



GUIDE DE SOUTIEN POUR UNE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL RÉUSSIE

Ce que fait la Croix-Rouge.....p.2

Donner à la Croix-Rouge.....p.3

- Où vont les dons
- Avantages d'un don par déduction à la source

La campagne en milieu de travail.....p.5

- Étapes d'une campagne
- Organigramme et responsabilités
- Outils de campagne

N'hésitez pas à communiquer avec nous par courriel à l'adresse cmt@croixrouge.ca

Accédez à une multitude d'outils : croixrouge.ca/cmt



**CROIX-ROUGE
CANADIENNE
QUÉBEC**

MERCI D'ÊTRE AU CŒUR DE NOTRE ACTION HUMANITAIRE

C'est un grand bonheur de pouvoir compter sur votre participation pour la réalisation de cette campagne dans votre milieu de travail et c'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous accueillons dans la grande famille Croix-Rouge.

Les campagnes en milieu de travail revêtent une grande importance pour la philanthropie au Québec. Elles favorisent le don et encouragent une plus grande participation. C'est toute la population qui en ressort gagnante.

En tant que directeur de campagne ou ambassadeur, votre travail est capital pour la Croix-Rouge et ses bénéficiaires. C'est pourquoi nous souhaitons vous offrir le meilleur soutien possible pour le défi que vous avez accepté de relever. Le présent guide a été conçu en ce sens et il vous propose de multiples outils qui, nous l'espérons, contribueront au bon déroulement de votre campagne.

Les outils fournis dans ce guide sont également téléchargeables en ligne : croixrouge.ca/cmt

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS, EN TOUT TEMPS

Tout au long de la campagne, des personnes ressources à la Croix-Rouge sont disponibles pour répondre à vos questions et pour vous soutenir dans la poursuite de vos objectifs. N'hésitez surtout pas à communiquer avec nous par courriel, en tout temps, à cmt@croixrouge.ca.

Nous vous souhaitons une excellente campagne !

L'équipe de la Croix-Rouge

CE QUE FAIT LA CROIX-ROUGE

La Croix-Rouge fait ici ce qu'elle fait partout ailleurs : elle aide les sinistrés dans les moments les plus difficiles.

Au Québec, des équipes d'intervenants bénévoles de la Croix-Rouge sont mobilisées en moyenne trois fois par jour pour venir en aide aux victimes de sinistres.

Les dons permettent de combler leurs besoins essentiels d'hébergement, d'alimentation et d'habillement en plus de leur apporter du courage et du réconfort.



Au Québec comme partout ailleurs, la Croix-Rouge développe aussi des programmes de prévention et de préparation pour aider les communautés à faire face à un sinistre ou à une catastrophe.

La Croix-Rouge agit avant, pendant et après les catastrophes pour répondre aux besoins les plus urgents.

DONNER À LA CROIX-ROUGE

Soutenir la Croix-Rouge, c'est soutenir des gens qui perdent tout en un instant lors d'un sinistre ou d'une catastrophe.

Soutenir la Croix-Rouge, c'est offrir une aide directe et une aide concrète.

Soutenir la Croix-Rouge, c'est donner aux bénévoles les moyens d'aider des sinistrés en offrant de l'hébergement ainsi que des bons pour de l'alimentation et des vêtements neufs.

Soutenir la Croix-Rouge, c'est lui permettre de bénéficier des ressources nécessaires pour le recrutement et la formation spécialisée de bénévoles afin qu'elle soit prête à intervenir en tout temps.

Soutenir la Croix-Rouge, c'est se préparer à agir plutôt qu'à réagir devant l'imprévisible.

LES DONATEURS SOUTIENNENT AUSSI LA CROIX-ROUGE :

- + Parce que peu importe le sinistre, la Croix-Rouge, grâce à une force bénévole de 5 000 personnes, à l'expertise, les ressources et le mandat pour pouvoir agir en tout lieu et en tout temps, près de chez vous et partout ailleurs au Québec.
- + Parce que l'aide de la Croix-Rouge n'est pas seulement matérielle, elle est aussi profondément humaine, respectueuse de la dignité des personnes sinistrées et une source fondamentale de réconfort.
- + Parce que les climats extrêmes causés entre autres par les changements climatiques entraînent plus de situations d'urgence (glissements de terrain, inondations, canicules prolongées), ce qui fait augmenter la demande pour les services de la Croix-Rouge.

Visionnez les témoignages de ceux et celles ayant reçu l'aide de la Croix-Rouge et des bénévoles qui leur ont offert un soutien au cœur de l'urgence : nosrecitshumanitaires.ca

- + Parce que lors de crises majeures nécessitant des évacuations massives, les bénévoles et le personnel de la Croix-Rouge contribuent au mieux-être des personnes déplacées en appuyant les municipalités dans la gestion des services à la population : services d'inscription et de renseignements pour les sinistrés, liens avec les familles, besoins essentiels (hébergement, alimentation, habillement), services de premiers soins, etc.
- + Parce que l'aide humanitaire offerte par la Croix-Rouge est essentiellement rendue possible grâce aux dons de la population.
- + Parce que la Croix-Rouge est le seul organisme humanitaire voué à la prestation de services de première nécessité auprès de milliers de sinistrés, et ce, à l'échelle du Québec.

AUTOFINANCEMENT

- + C'est la générosité des donateurs qui rend possible l'action de la Croix-Rouge au Québec puisque 85% de ses revenus sont des dons alors que 15% proviennent de la vente de cours de secourisme et de natation.
- + Le soutien des donateurs permet à l'organisation d'offrir un secours indispensable aux sinistrés, c'est pourquoi il est essentiel.

MICHELINE, VICTIME D'UN INCENDIE :

« Une intervenante de la Croix-Rouge s'est approchée de moi et m'a dit : *Vous avez besoin d'aide. C'est là que j'ai compris que je n'étais pas seule.* »

OÙ VONT LES DONS

Un don à la Croix-Rouge se traduit chaque jour concrètement, que ce soit lorsqu'un nouveau bénévole, dûment formé en intervention d'urgence, se joint à une équipe dans votre communauté ou lorsque ce même bénévole offre une aide matérielle directe à une famille qui doit se remettre sur pied au lendemain d'un sinistre.

Il en coûte près de 1 500 \$ à la Croix-Rouge pour offrir l'essentiel pendant trois jours à une famille de quatre personnes dont la vie vient de basculer.

- + Vêtements 740 \$
- + Hébergement 375 \$
- + Alimentation 300 \$
- + Couvertures et troussees d'hygiène 60 \$

Les fonds recueillis par la Croix-Rouge dans le cadre de campagnes de financement sont entièrement gérés par l'organisme. Aucune somme d'argent n'est transférée à d'autres organisations.

Au cours des cinq dernières années, près de 79 % des sommes recueillies annuellement ont été consacrées aux services offerts à la population.

Tous les fonds de la campagne annuelle québécoise sont dédiés aux activités de la Croix-Rouge, ici, au Québec.

Pour les appels de fonds lors de crises internationales, la Croix-Rouge respecte le choix de ses donateurs et dédie entièrement leurs dons aux opérations qu'ils choisissent de soutenir.

AVANTAGES D'UN DON PAR DÉDUCTION À LA SOURCE

- + Le don par déduction à la source est la méthode de don la plus utilisée en milieu de travail. Il offre plusieurs avantages.
- + Il assure un financement récurrent à la Croix-Rouge et permet ainsi à ses volontaires de savoir qu'ils auront les moyens d'être là quand ça compte le plus.

- + Il permet à la Croix-Rouge d'économiser sur les frais d'administration puisqu'il réduit entre autres le nombre de reçus à délivrer, l'entrée de données et les envois postaux en plus de réduire les frais de sollicitation.
- + Il permet au donateur de planifier et de budgétiser son don.
- + Il permet de faire graduellement une différence dans la vie de milliers de sinistrés.

A+ La revue MoneySense, qui évalue les 100 grands organismes de bienfaisance au Canada, attribue la cote A+ à la Croix-Rouge canadienne pour sa rigueur en gestion et en collecte de fonds, sa transparence et sa bonne gouvernance.

LA CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL

La campagne en milieu de travail est une activité simple et facile à organiser. Elle permet à une entreprise de recueillir des dons auprès de ses employés afin de contribuer à l'action d'un ou de plusieurs organismes sans but lucratif. C'est un excellent moyen pour encourager la philanthropie au Québec.

Il est également possible d'appuyer les efforts de vos employés en effectuant un don d'entreprise équivalant à la totalité de leurs dons. C'est un excellent moyen pour dynamiser une campagne.

Les services offerts par la Croix-Rouge lors d'une campagne en milieu de travail :

- + Un représentant de la Croix-Rouge agit à titre de personne ressource auprès du responsable de la campagne au sein de votre organisation.
- + Ce représentant vous prodigue de judicieux conseils et assure le soutien technique nécessaire tout au long de la campagne.
- + Tout le matériel pour l'organisation de la campagne (témoignages, vidéos, affiches, dépliants, etc.) vous est fourni.

ORGANISATION D'UNE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL

- + Organiser une collecte de fonds demande de la coordination et du soutien. Obtenez l'appui de la direction et entourez-vous d'une équipe qui multipliera vos efforts et vos résultats. La mise sur pied d'une équipe rendra la tâche plus facile et plus agréable. (Voir l'organigramme en page 8)
- + Le moyen le plus efficace est de demander à une personne dans chaque service de faire partie de votre équipe.

LES ÉTAPES D'UNE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL

- + Chaque moment d'une campagne (avant, pendant, après) revêt son importance et, pour vous aider à les mener à bien, nous avons développé un schéma qui est facile à suivre et à mettre en place. (Voir le schéma type en pages 6 et 7)
- + Une campagne en milieu de travail favorise la synergie entre les employés, à un moment privilégié de l'année. N'hésitez pas à organiser des activités. Elles sont habituellement très courues par les employés. Elles permettent de s'amuser tout en dynamisant la campagne.

SCHEMA D'UNE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL

AVANT LA CAMPAGNE

- 1 **ANNONCER LE SOUTIEN DE LA DIRECTION** → Lettre d'appui signée par la direction et le représentant syndical, s'il y a lieu
- 2 **FORMER UNE ÉQUIPE DE CAMPAGNE** → Composition idéale :
Représentant - ressources humaines
Représentant - service de la paie
Représentant - technologies de l'information
Représentant - communications
Ambassadeurs (ratio max. de 1/30 employés)
- 3 **DÉTERMINER LES DATES DE CAMPAGNE** → Couvrir deux périodes de paye
- 4 **FIXER UN OBJECTIF FINANCIER ET/OU UN POURCENTAGE DE PARTICIPATION** → Consulter le représentant de la Croix-Rouge
- 5 **ÉTABLIR LES BESOINS EN MATÉRIEL DE CAMPAGNE** → À discuter avec le représentant de la Croix-Rouge → Liste d'outils à la page 9
Affiches, drapeaux de table, ballons et matériel de sollicitation
- 6 **FORMER LES AMBASSADEURS ET DISTRIBUER LE MATÉRIEL** → Séance donnée par le représentant Croix-Rouge (30 minutes) → Matériel de sollicitation (p. ex., fiche d'information sur la Croix-Rouge, fiche de souscription, enveloppe du donateur, etc.)
- 7 **ASSURER UNE BONNE VISIBILITÉ À LA CAMPAGNE** → Utiliser des vidéos, des affiches, des messages électroniques (capsules d'info), etc.
- 8 **PLANIFIER LE DÉROULEMENT DE LA CAMPAGNE** → L'ouverture de la campagne
La sollicitation
Activité de fin de campagne

À L'OUVERTURE DE LA CAMPAGNE

- 9 **LANCER LA CAMPAGNE** → Note, courriel ou lettre d'appui de la direction → Communiquez avec nous pour inviter un bénévole de la Croix-Rouge à témoigner, à votre entreprise, de l'impact des dons de vos collègues.
- EXEMPLES : Événement d'ouverture **(sans sollicitation)**
- 10 **COMMENCER LA SOLLICITATION DES EMPLOYÉS** → Remise individuelle de la fiche de souscription ou, si la fiche est informatisée, rencontre individuelle pour donner de l'information sur la Croix-Rouge. → Exemples :
Café-brioches
Réunion d'équipe ou de service

PENDANT LA CAMPAGNE

- 11 SOUTENIR L'ACTION DES AMBASSEURS** → Envoi de messages aux employés
- 12 SUIVRE L'ÉVOLUTION DE LA SOLLICITATION** → Faire le point avec les ambassadeurs
- Exemples : Capsules Croix-Rouge avec témoignages écrits ou en format vidéo (voir outils de campagne)
- Effectuer une relance de la sollicitation, si nécessaire

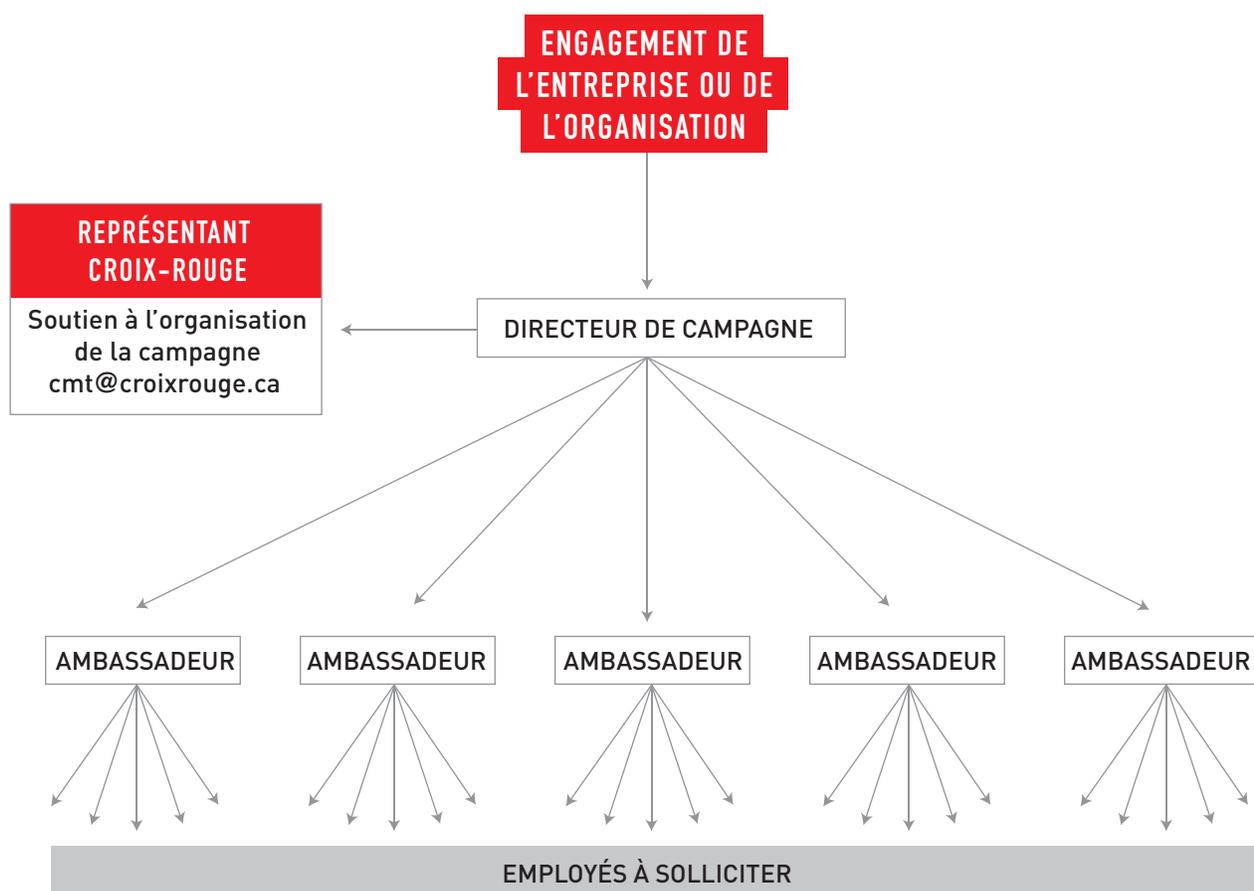
EN FIN DE CAMPAGNE

- 13 TENIR UNE ACTIVITÉ DE FINANCEMENT APRÈS LA SOLLICITATION INDIVIDUELLE** → Exemples : Vide-poches
Encan desserts
Vente de garage
Vente de livres usagés
- Consultez la fiche avec les suggestions d'activité de financement
- 14 RÉCUPÉRER LE MATÉRIEL AUPRÈS DES AMBASSEURS** → Fiches de souscription dûment complétées et dons
- 15 VALIDER LES INFORMATIONS** → S'assurer que les renseignements sont correctement inscrits (coordonnées complètes du donateur en vue de la délivrance du reçu, date d'expiration de la carte de crédit, renseignements de retenue à la source, date du chèque, chèque au nom de la Croix-Rouge, etc.)
- 16 COMPILER LES RÉSULTATS** → Compiler résultats et préparer le rapport du directeur de campagne

APRÈS LA CAMPAGNE

- 17 ANNONCER LES RÉSULTATS, REMERCIER LES AMBASSEURS ET LES DONATEURS** → Note de remerciement ou capsules de campagne
- 18 COMMUNIQUER AVEC LE REPRÉSENTANT DE LA CROIX-ROUGE POUR REMETTRE LE RAPPORT** → Rapport du directeur de campagne, fiches de souscription et dons

ORGANIGRAMME



RESPONSABILITÉS

DIRECTION DE L'ENTREPRISE

- Déterminer la période de campagne
 - a) entre janvier et juin
 - ou
 - b) entre septembre et décembre
- Nommer un directeur de campagne et lui allouer une équipe d'experts (communications, ressources humaines, service de la paie et technologies de l'information, si applicable)
- S'assurer de la collaboration de tous les gestionnaires

DIRECTEUR DE CAMPAGNE

- Former un comité de campagne (experts et ambassadeurs)
- Déterminer les dates précises de la campagne (idéalement échelonnée sur deux périodes de paie)
- Établir les stratégies de communication et de sollicitation

AMBASSADEURS

- (par service et selon le nombre d'employés - ratio max. de 1/30)
- Rencontrer individuellement les employés pour leur remettre leur fiche de souscription et donner de l'information sur la Croix-Rouge et sur la campagne
 - Annoncer à quel moment vous récupérerez les fiches de souscription dûment remplis et les dons
 - Remettre les fiches et les dons au directeur de campagne

OUTILS DE CAMPAGNE

La Croix-Rouge développe des outils afin de vous soutenir dans votre campagne et pour vous faciliter la tâche. Ceux-ci peuvent également vous être remis par le représentant de la Croix-Rouge. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins et commentaires.

+ Fiche de renseignements généraux sur la Croix-Rouge : Brève et pertinente, cette fiche d'information vous permettra de répondre à toutes les questions sur l'action de la Croix-Rouge au Québec. La publication d'un article sur l'action de la Croix-Rouge dans le journal interne de votre entreprise est un excellent moyen de soutenir votre campagne.

+ Coup d'œil sur la Croix-Rouge au Québec : L'action et les programmes de la Croix-Rouge en chiffres. (a)

+ Témoignages écrits ou vidéos de sinistrés ou de bénévoles : Livrés par des témoins et des acteurs de première ligne de l'action de la Croix-Rouge, les témoignages devant public permettent d'illustrer concrètement l'action de la Croix-Rouge et son impact. Consultez de nombreux témoignages de ceux et celles que vous nous permettez d'aider sur nosrecitshumanitaires.ca.

+ Vidéos résumant l'action de la Croix-Rouge (disponible en ligne ou pour téléchargement) : Ces vidéos présentent l'action de la Croix-Rouge au moment où les sinistrés en ont le plus besoin. Utilisez-les dans le cadre de réunions d'équipe, sur l'écran de votre café d'entreprise, sur votre intranet, etc.

+ Suggestion de note d'appui à la campagne de la direction aux employés : L'appui de la direction est un élément indispensable de la réussite d'une campagne de collecte de fonds.

Vous pouvez accéder et télécharger tous les outils en ligne : croixrouge.ca/cmt

+ Suggestion de note de remerciement de la direction aux employés, à la fin de la campagne : Remercier, féliciter et reconnaître les efforts déployés est essentiel.

+ Affiche de campagne : Affichez la campagne! Faites-la connaître! (b)

+ Affiche thermomètre : Une façon simple de suivre la progression de votre campagne.



OUTILS DE CAMPAGNE (suite)

- + **Capsules pouvant être envoyées par courriel aux employés** : Ces capsules peuvent être utilisées pour partager des témoignages, pour communiquer les différentes étapes de la campagne ou pour remercier les donateurs et les ambassadeurs. (d)
- + **Signet** : Outil qui peut être utilisé de plusieurs façons –être distribué avant la sollicitation comme rappel, être remis après un don à titre de remerciement, etc. (e)
- + **Autocollant « merci aux donateurs »** : À apposer sur les affiches. Ils permettent d’annoncer la fin de la campagne et de remercier les donateurs. De petits autocollants avec une croix rouge peuvent aussi faire office d’épinglettes pendant la campagne.
- + **Présentation PowerPoint** : On y retrouve les principaux services de la Croix-Rouge. Une façon simple de présenter l’organisme humanitaire lors du lancement de la campagne ou lors de réunions d’équipe.
- + **Accédez à de nouvelles photos, vidéos et d’autres nouvelles au quotidien** : suivez-nous sur nos médias sociaux et n’hésitez pas à y partager vos succès de campagne!



-  Croix-Rouge canadienne
-  @CroixRouge_Qc
-  @redcrosscanada (bilingue)
-  Canadian Red Cross / Croix-Rouge canadienne
-  croixrouge.ca/blogue

OUTILS DE GESTION DE LA CAMPAGNE

- + **Rapport** : Le rapport permet au directeur de campagne de colliger toute l'information reçue des ambassadeurs à propos des dons collectés. Dans le mois suivant la fin de la campagne, le rapport sera remis à la Croix-Rouge en même temps que les sommes amassées lors de la campagne. (f)
- + **Les clés du succès pour une campagne réussie** : Pas besoin de vous souvenir de tout. On y a pensé pour vous! (g)
- + **Suggestions d'activités de financement** : Une liste, bien sûr, non exhaustive. Partagez vos idées!
- + **Coût réel d'un don** : Un don est déductible d'impôts. Suivez le guide pour savoir quel est le coût réel d'un don.
- + **Fiche de souscription générale** : Cette fiche doit être remise à tous les employés. Elle permet de démontrer concrètement aux donateurs l'aide qui est offerte aux victimes de sinistres grâce à leur contribution. C'est l'engagement pour le don. (h)
- + **Fiche de souscription pour les grands humanitaires** : Cette fiche permet de démontrer concrètement l'aide qui est offerte par la Croix-Rouge grâce à une contribution de 520 \$ et plus.
- + **Lettres d'appui pour la campagne ou de remerciement à la fin de la campagne** : Exemples de lettres rédigées au nom du dirigeant de votre organisation.

MOT DE LA FIN

Si vous souhaitez en connaître davantage sur nos actions de tous les jours, sur nos volontaires et sur notre univers, joignez-vous à nous sur les médias sociaux (voir liens au verso).

Pour plus d'information concernant l'éventail des services offerts par la Croix-Rouge au, nous vous encourageons à consulter notre site Web : croixrouge.ca/quebec

f. **Coût réel d'un don**

Vous bénéficiez de crédits d'impôt de 22,2% pour les dons de 200 \$ et moins et de 29,7% pour tout montant excédant 200 \$.

Bénéficiaires du super-crédit pour premier don de bénévolat

Si vous faites un don avant le 31 décembre 2018, vous pouvez bénéficier d'un super-crédit de 50%.

Pour les dons de 200 \$ et moins, **crédit de 45%**

Pour tout montant excédant 200 \$, **crédit de 40%** (jusqu'à un maximum de 100 \$).

DONS EN DOLLARS		COUT RÉEL EN DOLLARS	
Montant du don	Crédit en dollars	Montant du don	Crédit en dollars
200	90,00	200,00	110,00
300	135,00	300,00	165,00
400	180,00	400,00	220,00
500	225,00	500,00	275,00
600	270,00	600,00	330,00
700	315,00	700,00	385,00
800	360,00	800,00	440,00
900	405,00	900,00	495,00
1000	450,00	1000,00	550,00

DONS EN DOLLARS		COUT RÉEL EN DOLLARS	
Montant du don	Crédit en dollars	Montant du don	Crédit en dollars
100	45,00	100,00	55,00
200	90,00	200,00	110,00
300	135,00	300,00	165,00
400	180,00	400,00	220,00
500	225,00	500,00	275,00
600	270,00	600,00	330,00
700	315,00	700,00	385,00
800	360,00	800,00	440,00
900	405,00	900,00	495,00
1000	450,00	1000,00	550,00

Source: Service des impôts en français de l'Agence des services clients de l'Agence du revenu du Canada.

g. **LES CLÉS DU SUCCÈS D'UNE CAMPAGNE RÉUSSIE**

1. Définir les objectifs de la campagne
2. Choisir les ambassadeurs
3. Choisir les lieux de collecte
4. Choisir les produits à collecter
5. Choisir les dates de collecte
6. Choisir les heures de collecte
7. Choisir les méthodes de collecte
8. Choisir les supports de promotion
9. Choisir les activités de financement
10. Choisir les lieux de promotion
11. Choisir les heures de promotion
12. Choisir les méthodes de promotion
13. Choisir les supports de promotion
14. Choisir les activités de promotion

Suggestions d'activités de financement

1. **Organiser un événement de financement**

2. **Organiser un événement de sensibilisation**

3. **Organiser un événement de collecte**

4. **Organiser un événement de promotion**

5. **Organiser un événement de remerciement**

6. **Organiser un événement de soutien**

7. **Organiser un événement de collaboration**

8. **Organiser un événement de partenariat**

9. **Organiser un événement de bénévolat**

10. **Organiser un événement de volontariat**

11. **Organiser un événement de bénévolat volontaire**

12. **Organiser un événement de bénévolat bénévole**

13. **Organiser un événement de bénévolat gratuit**

14. **Organiser un événement de bénévolat sans argent**

15. **Organiser un événement de bénévolat sans salaire**

16. **Organiser un événement de bénévolat sans rémunération**

17. **Organiser un événement de bénévolat sans paiement**

18. **Organiser un événement de bénévolat sans salaire**

19. **Organiser un événement de bénévolat sans rémunération**

20. **Organiser un événement de bénévolat sans paiement**

h. **VOTRE DON LES TOUCHE**

Frappes et ses deux enfants viennent de leur père, à la suite de l'accident de leur père.

À QUOI SERVIRA VOTRE DON? À REDONNER LA DIGNITÉ, LA SÉCURITÉ ET L'ESPOIR.

2,50\$ PAR SEMAINE (1,25 \$ après impôt)

- 1. Des repas chauds pendant trois jours
- 2. Des vêtements et un bonnet pour changer pendant les hivers rigoureux
- 3. Une équipe de la Croix-Rouge qui aide à la famille

4\$ PAR SEMAINE (2,00 \$ après impôt)

- 1. Tout ce qu'il faut pour que le téléphone fonctionne pendant les heures de crise
- 2. Des vêtements pour ceux qui sont sans-abri, sans logement, sans famille
- 3. Une équipe de la Croix-Rouge qui aide à la famille

5\$ PAR SEMAINE (2,50 \$ après impôt)

- 1. Un logement pendant trois jours
- 2. Des vêtements pour ceux qui sont sans-abri, sans logement, sans famille
- 3. Une équipe de la Croix-Rouge qui aide à la famille

MERCI VOUS PERMETTEZ À LA CROIX-ROUGE D'ÊTRE LÀ EN TOUT LIEU, EN TOUT TEMPS.

Remerciements: Les bénévoles de chez moi qui ont permis de collecter 100000\$ pour la Croix-Rouge.

REMERCIEMENTS

NOM: _____ PRÉNOM: _____

ADRESSE: _____

PROVINCE: _____

TELEPHONE: _____

EMAIL: _____

OPTION 1: PAIEMENT SUR LE SALAIRE

Montant par semaine: _____

OPTION 2: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 3: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 4: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 5: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 6: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 7: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 8: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 9: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 10: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 11: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 12: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 13: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 14: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 15: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 16: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 17: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 18: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 19: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

OPTION 20: PAIEMENT EN CASH

Montant par semaine: _____

CROIX-ROUGE CANADIENNE

AU NOM DE LA CROIX-ROUGE ET DE SES BÉNÉFICIAIRES, MERCI !



**CROIX-ROUGE
CANADIENNE
QUÉBEC**

**BUREAUX ADMINISTRATIFS
DE LA CROIX-ROUGE AU QUÉBEC**

Division du Québec

6, place du Commerce
Verdun (Québec) H3E 1P4
Tél. : 514 362-2930
Sans frais : 1 800 363-7305

Bureaux régionaux

78, rue Jacques-Cartier Ouest
Saguenay (Québec) G7J 1G1
Tél. : 418 690-3909
Sans frais : 1 800 667-0178

325, rue de la Croix-Rouge
Québec (Québec) G1K 2L4
Tél. : 418 648-9066
Sans frais : 1 800 463-2194

Chaque MRC peut compter sur
une équipe de bénévoles Croix-Rouge.

Suivez-nous!

 CroixRougeQuebec

 @CroixRouge_Qc

 @redcrosscanada (bilingue)

 Canadian Red Cross
/ Croix-Rouge canadienne

 croixrouge.ca/blogue

croixrouge.ca/quebec